

ISSN 2224-5227

2015 • 5

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ
БАЯНДАМАЛАРЫ

ДОКЛАДЫ

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

REPORTS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ЖУРНАЛ 1944 ЖЫЛДАН ШЫҒА БАСТАҒАН
ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 1944 г.
PUBLISHED SINCE 1944



Бас редактор
ҚР ҰҒА академигі **М.Ж. Жұрынов**

Редакция алқасы:

хим.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Әдекенов С.М.** (бас редактордың орынбасары), эк.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Әділов Ж.М.**, мед. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Арзықұлов Ж.А.**, техн. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Бишімбаев У.К.**, а.-ш.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Есполов Т.И.**, техн. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Мұтанов Г.М.**, физ.-мат.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Өтелбаев М.О.**, пед. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Пралиев С.Ж.**, геогр.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Северский И.В.**; тарих.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Сыдықов Е.Б.**, физ.-мат.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Тәкібаев Н.Ж.**, физ.-мат.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Харин С.Н.**, тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Әбүсейітова М.Х.**, экон. ғ. докторы, проф., ҰҒА корр. мүшесі **Бейсембетов И.К.**, биол. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Жамбакин К.Ж.**, тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Кәрібаев Б.Б.**, мед. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Локшин В.Н.**, геол.-мин. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Өмірсеріков М.Ш.**, физ.-мат. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Рамазанов Т.С.**, физ.-мат. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Садыбеков М.А.**, хим.ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Сатаев М.И.**; ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, а.-ш.ғ. докторы, проф. **Омбаев А.М.**

Редакция кеңесі:

Украинаның ҰҒА академигі **Гончарук В.В.** (Украина), Украинаның ҰҒА академигі **Неклюдов И.М.** (Украина), Беларусь Республикасының ҰҒА академигі **Гордиенко А.И.** (Беларусь), Молдова Республикасының ҰҒА академигі **Дука Г.** (Молдова), Тәжікстан Республикасының ҰҒА академигі **Илолов М.И.** (Тәжікстан), Қырғыз Республикасының ҰҒА академигі **Эркебаев А.Э.** (Қырғызстан), Ресей ҒА корр. мүшесі **Величкин В.И.** (Ресей Федерациясы); хим.ғ. докторы, профессор **Марек Сикорски** (Польша), тех.ғ. докторы, профессор **Потапов В.А.** (Украина), биол.ғ. докторы, профессор **Харун Парлар** (Германия), профессор **Гао Энджун** (КХР), филос. ғ. докторы, профессор **Стефано Перни** (Ұлыбритания), ғ. докторы, профессор **Богуслава Леска** (Польша), философия ғ. докторы, профессор **Полина Прокопович** (Ұлыбритания), профессор **Вуйцик Вольдемар** (Польша), профессор **Нур Изура Удзир** (Малайзия), д.х.н., профессор **Нараев В.Н.** (Ресей Федерациясы)

Главный редактор
академик НАН РК **М.Ж. Журинов**

Редакционная коллегия:

доктор хим. наук, проф., академик НАН РК **С.М. Адекенов** (заместитель главного редактора), доктор экон. наук, проф., академик НАН РК **Ж.М. Адилов**, доктор мед. наук, проф., академик НАН РК **Ж.А. Арзыкулов**, доктор техн. наук, проф., академик НАН РК **В.К. Бишимбаев**, доктор сельскохозяйств. наук, проф., академик НАН РК **Т.И. Есполов**, доктор техн. наук, проф., академик НАН РК **Г.М. Мутанов**, доктор физ.-мат. наук, проф., академик НАН РК **М.О. Отелбаев**, доктор пед. наук, проф., академик НАН РК **С.Ж. Пралиев**, доктор геогр. наук, проф., академик НАН РК **И.В. Северский**; доктор ист. наук, проф., академик НАН РК **Е.Б. Сыдыков**, доктор физ.-мат. наук, проф., академик НАН РК **Н.Ж. Такибаев**, доктор физ.-мат. наук, проф., академик НАН РК **С.Н. Харин**, доктор ист. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **М.Х. Абусейтова**, доктор экон. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **И.К. Бейсембетов**, доктор биол. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **К.Ж. Жамбакин**, доктор ист. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **Б.Б. Карибаев**, доктор мед. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **В.Н. Локшин**, доктор геол.-мин. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **М.Ш. Омирсериков**, доктор физ.-мат. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **Т.С. Рамазанов**, доктор физ.-мат. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **М.А. Садыбеков**, доктор хим. наук, проф., чл.-корр. НАН РК **М.И. Сатаев**; почетный член НАН РК, доктор сельскохозяйств. наук, проф., **А.М. Омбаев**

Редакционный совет:

академик НАН Украины **Гончарук В.В.** (Украина), академик НАН Украины **И.М. Неклюдов** (Украина), академик НАН Республики Беларусь **А.И.Гордиенко** (Беларусь), академик НАН Республики Молдова **Г. Дука** (Молдова), академик НАН Республики Таджикистан **М.И. Илолов** (Таджикистан), член-корреспондент РАН **Величкин В.И.** (Россия); академик НАН Кыргызской Республики **А.Э. Эркебаев** (Кыргызстан), д.х.н., профессор **Марек Сикорски** (Польша), д.т.н., профессор **В.А. Потапов** (Украина), д.б.н., профессор **Харун Парлар** (Германия), профессор **Гао Энджун** (КНР), доктор философии, профессор **Стефано Перни** (Великобритания), доктор наук, профессор **Богуслава Леска** (Польша), доктор философии, профессор **Полина Прокопович** (Великобритания), профессор **Вуйцик Вольдемар** (Польша), профессор **Нур Изура Удзир** (Малайзия), д.х.н., профессор **В.Н. Нараев** (Россия)

«Доклады Национальной академии наук Республики Казахстан» ISSN 2224-5227

Собственник: Республиканское общественное объединение «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы)

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан №5540-Ж, выданное 01.06.2006 г.

Периодичность: 6 раз в год. Тираж: 3000 экземпляров

Адрес редакции: 050010, г.Алматы, ул.Шевченко, 28, ком.218-220, тел. 272-13-19, 272-13-18

<http://nauka-nanrk.kz>, reports-science.kz

Адрес типографии: ИП «Аруна», г.Алматы, ул.Муратбаева, 75

©Национальная академия наук Республики Казахстан, 2015 г.

E d i t o r i n c h i e f

M.Zh. Zhurinov, academician of NAS RK

Editorial board:

S.M. Adekenov (deputy editor in chief), Doctor of Chemistry, prof., academician of NAS RK; **Zh.M. Adilov**, Doctor of Economics, prof., academician of NAS RK; **Zh.A. Arzykulov**, Doctor of Medicine, prof., academician of NAS RK; **V.K. Bishimbayev**, Doctor of Engineering, prof., academician of NAS RK; **T.I. Yespolov**, Doctor of Agriculture, prof., academician of NAS RK; **G.M. Mutanov**, Doctor of Physics and Mathematics, prof., academician of NAS RK; **M.O. Otelbayev**, Doctor of Physics and Mathematics, prof., academician of NAS RK; **S.Zh. Praliyev**, Doctor of Education, prof., academician of NAS RK; **I.V. Seversky**, Doctor of Geography, prof., academician of NAS RK; **Ye.B. Sydykov**, Doctor of Historical Sciences, prof., academician of NAS RK; **N.Zh. Takibayev**, Doctor of Physics and Mathematics, prof., academician of NAS RK; **S.N. Kharin**, Doctor of Physics and Mathematics, prof., academician of NAS RK; **M.Kh. Abuseitova**, Doctor of Historical Sciences, prof., corr. member of NAS RK; **I.K. Beisembetov**, Doctor of Economics, prof., corr. member of NAS RK; **K.Zh. Zhambakin**, Doctor of Biological Sciences, prof., corr. member of NAS RK; **B.B. Karibayev**, Doctor of Historical Sciences, prof., corr. member of NAS RK; **V.N. Lokshin**, Doctor of Medicine, prof., corr. member of NAS RK; **M.Sh. Omirserikov**, Doctor of Geology and Mineralogy, prof., corr. member of NAS RK; **T.S. Ramazanov**, Doctor of Physics and Mathematics, prof., corr. member of NAS RK; **M.A. Sadybekov**, Doctor of Physics and Mathematics, prof., corr. member of NAS RK; **M.I. Satayev**, Doctor of Chemistry, prof., corr. member of NAS RK; **A.M. Ombayev**, Honorary Member of NAS RK, Doctor of Agriculture, prof.

Editorial staff:

V.V. Goncharuk, NAS Ukraine academician (Ukraine); **I.M. Neklyudov**, NAS Ukraine academician (Ukraine); **A.I. Gordienko**, NAS RB academician (Belarus); **G. Duca**, NAS Moldova academician (Moldova); **M.I. Iolov**, NAS Tajikistan academician (Tajikistan); **A.E. Erkebayev**, NAS Kyrgyzstan academician (Kyrgyzstan); **V.I. Velichkin**, RAS corr.member (Russia); **Marek Sikorski**, Doctor of Chemistry, prof. (Poland); **V.A. Potapov**, Doctor of Engineering, prof. (Ukraine); **Harun Parlar**, Doctor of Biological Sciences, prof. (Germany); **Gao Endzhun**, prof. (PRC); **Stefano Perni**, Doctor of Philosophy, prof. (UK); **Boguslava Leska**, dr, prof. (Poland); **Pauline Prokopovich**, Doctor of Philosophy, prof. (UK); **Wójcik Waldemar**, prof. (Poland), **Nur Izura Udzir**, prof. (Malaysia), **V.N. Narayev**, Doctor of Chemistry, prof. (Russia)

Reports of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.

ISSN 2224-5227

Owner: RPA "National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan" (Almaty)

The certificate of registration of a periodic printed publication in the Committee of Information and Archives of the Ministry of Culture and Information of the Republic of Kazakhstan N 5540-Ж, issued 01.06.2006

Periodicity: 6 times a year

Circulation: 2000 copies

Editorial address: 28, Shevchenko str., of.219-220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19, 272-13-18,

<http://nauka-nanrk.kz/> reports-science.kz

Address of printing house: ST "Aruna", 75, Muratbayev str, Almaty

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2015

**REPORTS OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

ISSN 2224-5227

Volume 5, Number 303 (2015), 167 – 174

UDC 330

The market power of intellectual activity**A.Ramazanov,¹ Т.Азатбек²**

ramazanov_ altay@mail.ru, tolkyn_d_2005@mail.ru

¹Kazakh National Research Technical University after K.I.Satpayev, Almaty,²The Eurasian national university of the name L.N.Gumilev

Key words: intellectual property, intellectual activity, exclusive right, intellectual property law, the marginal cost, marginal revenue, intellectual rent

Abstract. Objects of intellectual labor are due to the creativity of the people, competencies, qualifications, skills, intelligence, thinking and ability. They are created in the literary, music, art, science, education, research and production activities. Intellectual resources are the knowledge, talents, intellectualization of life, creativity and production. Economic relations in creative activities occur in the recognition and support of community mental labor. By the material conditions facilitating creative activities are royalties, income from the transfer of intellectual property rights. The paper defined the dual nature of intellectual property. Intellectual property rights include the material and moral incentives for creative activity, that is encouraged to create and build a "new" awaken the creative forces of society to create an intellectual product. The flip side of intellectual property rights is to give the subject of intellectual property relations market power (market power).

УДК 330

Рыночная власть интеллектуальной деятельности**А.Рамазанов¹, Т.Азатбек²**[ramazanov_ altay@mail.ru](mailto:ramazanov_altay@mail.ru), tolkyn_d2005@mail.ru¹Казахский Национальный Исследовательский Технический Университет им. К.И. Сатпаева, г. Алматы²Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интеллектуальная деятельность, исключительное право, право интеллектуальной собственности, предельные издержки, предельный доход, интеллектуальная рента.

Аннотация. Объекты умственного труда возникают благодаря творческому потенциалу народа, компетентности, уровня квалификации, профессиональным навыкам, уму, мышлению и способностям. Они создаются в литературной, музыкальной, живописи, научной, образовательной, исследовательской и производственной деятельности. Интеллектуальным ресурсом являются знания, таланты, интеллектуализация жизнедеятельности, творчества и производства. Экономические отношения в творческой деятельности возникают при признании и поддержке обществом умственного труда. К материальным условиям, способствующим творческой деятельности являются авторские гонорары, доходы от передачи прав интеллектуальной собственности.

В работе определен двойственный характер интеллектуальной деятельности. Права интеллектуальной собственности содержат материальные и моральные стимулы к творческой деятельности, то есть побуждают творить и созидать «новое», пробуждают творческие силы общества создавать интеллектуальный продукт. Обратной стороной права интеллектуальной собственности является предоставление субъекту отношений интеллектуальной собственности рыночную власть (market power).

Проблемы правовых отношений интеллектуальной деятельности изучаются Landes W., Posner R.[1], А.Норре[2], N. Stephan Kinsella[3], С. А. Судариковым[4], Л. Бентли, Б.Шерман [5], А.П.Луцкер. [6], Ю.Т Гульбин[7]. Экономическая реализация отношений интеллектуальной собственности приводятся в работах А.Н. Елисеева, И.Е. Шульга[8], Н.А.Урузбаевой[9], Ю.Варфаламеевой[10]. Интеллектуальная собственность как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия исследуются А.К. Минц [11], К. Сипиллой[12], А.В. Трофименко [13], Б.Б. Леонтьевым[14].

А.Рамазанов интеллектуальную деятельность рассматривал в свете теории знаний [15,16].

Цель исследования состоит в системном раскрытии рыночных отношений интеллектуальной деятельности.

Результаты исследования

1. Экономические отношения интеллектуальной деятельности

Разделение общественного труда, обособление интеллектуального труда в особый вид деятельности превращают продукты интеллектуального труда в товары, вовлекают их в рыночный товарооборот. Возникновение экономических отношений между субъектами творческой деятельности означает зарождение интеллектуальной собственности, реализующейся в хозяйственной деятельности интеллектуальным продуктом.

Права интеллектуальной собственности имеют субъективный характер. Они устанавливаются не рынком, то есть объективно, а государством. Несостоятельность рынка регулировать отношения интеллектуальную собственность (market failure) приводит к государственному регулированию.

Права собственности на интеллектуальный продукт коренным образом отличаются от прав собственности на материальные объекты. К ней не применимы правомочия вещных отношений собственности. Нематериальный характер объектов интеллектуальной собственности не дает возможности физического обладания ими, пользования, распоряжения и т.д.

Права интеллектуальной собственности формируют рынок интеллектуальных продуктов, правила обращения инструментов. Рынок интеллектуальных продуктов создается при возникновении условий продаж/покупки - издержки покупки нового интеллектуального продукта ниже, чем при использовании «старого».

Предельные издержки интеллектуального продукта, это дополнительные издержки выпуска дополнительной единицы интеллектуального продукта.

$$MC = TC_i - TC_{i-1}, \quad (1)$$

где: $TC_i - i$ - валовые издержки интеллектуального продукта.

Выпуск дополнительной единицы интеллектуального продукта осуществляется при условии \min затрат. В противном случае не имеет смысла выпускать дополнительные единицы интеллектуального продукта.

Динамику предельных издержек интеллектуального продукта характеризует рис. 1

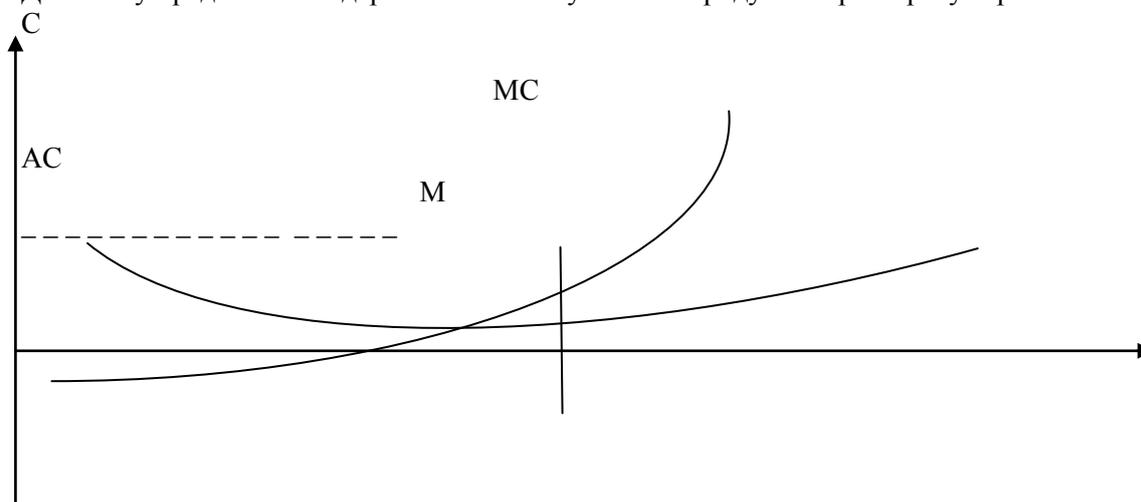


Рисунок 1 – Динамика предельных издержек интеллектуального продукта
 Где: MC – предельные издержек интеллектуального продукта,
 AC – средние издержки интеллектуального продукта,
 M – min функции AC(точка, где производная функция равна 0).

Динамику предельных издержек интеллектуального продукта можно подразделить на 2 стадии:

- 1 Снижающую.
2. Роста.

На снижающей стадии предельных издержек интеллектуального продукта сокращаются издержки на единицу интеллектуального продукта. Поэтому темпы роста предельных издержек интеллектуального продукта ниже средних. Обратная картина наблюдается при последующем росте средних издержек интеллектуального продукта: темпы роста предельных издержек выше предшествующих средних издержек интеллектуального продукта. В точке M пересекаются кривые предельных и средних издержек интеллектуального продукта.

Обратной стороной предельных издержек интеллектуального продукта является предельный доход, который образуется от выпуска дополнительной единицы интеллектуального продукта.

$$MR = TR_i - TR_{i-1}, \quad (2)$$

Где: $TR_i - i$ – валовый доход интеллектуального продукта.

Выпуск интеллектуального продукта осуществляется до тех пор, пока предельные издержки ниже предельного дохода или пока дополнительная единица интеллектуального продукта приносит доход. В противном случае выпуск интеллектуального продукта убыточен.

Условием оптимальности выпуска интеллектуального продукта является выражение:

$$MC = MR = P, \quad (3)$$

где: P – цена

Условие оптимальности выпуска интеллектуального продукта характеризует рис. 2.

Разница между ценой и предельными издержками интеллектуального продукта представляют собой затраты субъекта отношений интеллектуальной собственности, если его идея потерпит «банкротство». Поэтому субъект отношений интеллектуальной собственности должен иметь возможность возместить и эту разницу. Можно утверждать, что интеллектуальный продукт находится в конкурентных и монопольных координатах рынка.

2. Исключительное право и защита интеллектуальной собственности

Экономические отношения между субъектами творческой деятельности проявляются как специфические. Специфика отношений собственности интеллектуального продукта выражается в выделении ее прав в особую группу – группу исключительных прав. Исключительное право интеллектуального продукта означает право использовать объект и разрешать, запрещать использовать его другим лицам. Если для восстановления прав собственности на материальный продукт достаточно решения (судебного или несудебного) по его возврату владельцу, то для интеллектуального продукта такое решение не применимо в силу его нематериальности. Для восстановления прав собственности на интеллектуальный продукт необходимо решение - запрет использовать его другим лицам. Другими словами для того, чтобы пользоваться интеллектуальным продуктом должен быть санкционированный доступ к нему. Таким образом, исключительные права на объекты интеллектуальной собственности дают право собственникам совершать все разрешенные законом действия с одновременным запретом другим лицам совершать такие действия без согласия собственников. Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности имеют абсолютный характер, так они действуют против всех лиц, использующих объекты интеллектуальной собственности без разрешения собственника.

Исключительное право на использование объекта интеллектуальной собственности подразделяется на два основных права:

- право на воспроизведение - это исключительное право на копирование объектов интеллектуальной собственности,
- право на распространение - это исключительное право на введение в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности.

Следует отметить, что право на воспроизведение существует на весь срок действия исключительного права на объект интеллектуальной собственности.

Исключительное право может быть передано или уступлено (отчуждено) на законодательной и договорной основе. Правопреемником является лицо, которому передано исключительное право.

Исключительное право может быть передано или уступлено правопреемнику:

- полностью, все исключительное право передается правопреемнику,
- в части, передается правопреемнику только часть исключительного права.

Исключительное право может быть передано или уступлено правопреемнику:

- «исключительно», только правопреемник обладает переданным исключительным правом, а лицо, которое передало свое право, его лишается;
- «неисключительно», правопреемник или правопреемники обладают правами, но лицо, передавшее право, его не лишается.

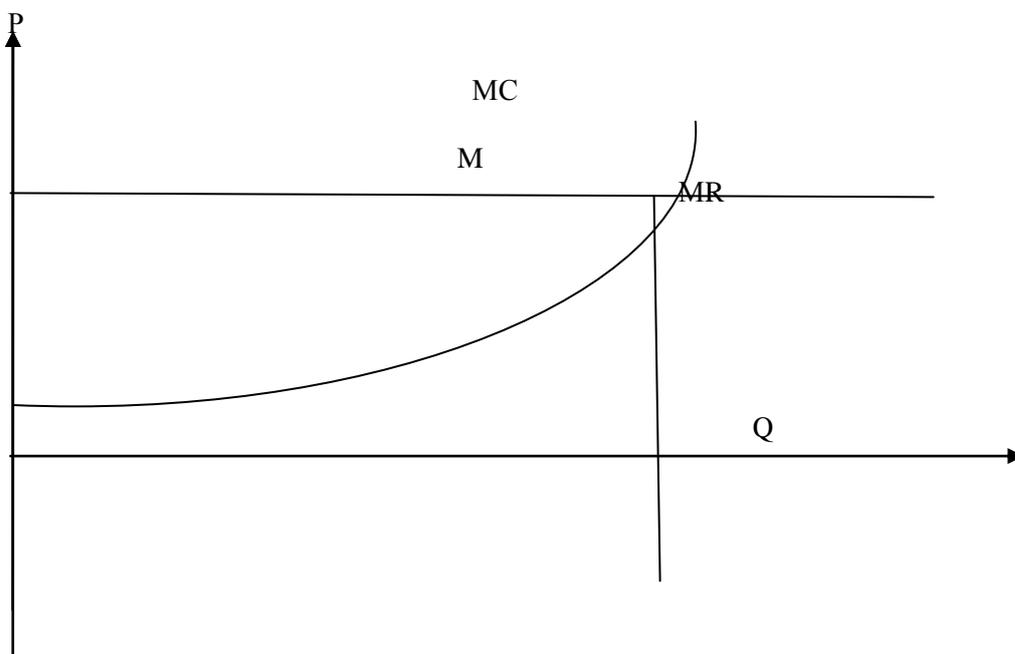


Рисунок 2 – Условие оптимальности выпуска интеллектуального продукта

Строгая защита прав интеллектуальной собственности направлена на содействие развитию культуры, стимулирование инновации, вознаграждение изобретателя (творца).

В отношении защиты прав интеллектуальной собственности входит право на пресечение недобросовестной конкуренции, т. е. таких действий, которые противоречат честной конкурентной практике.

По законодательству РК недобросовестной конкуренцией являются любые действия в конкуренции, направленные на достижение или предоставление неправомерных преимуществ, а также нарушающие законные права потребителей. Недобросовестная конкуренция запрещается [17].

Международными договорами закреплены типы недобросовестной конкуренции. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. определяет следующие типы недобросовестной конкуренции:

- все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

- ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

- указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

В законодательстве РК к недобросовестной конкуренции относятся следующие действия[18]:

- неправомерное использование товарных знаков, упаковки - незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров или использование без разрешения правообладателя или уполномоченного на то лица названий литературных, художественных произведений, периодических изданий, или использование упаковки в виде, который может ввести потребителя в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

- неправомерное использование товара другого производителя - введение в хозяйственный оборот под своим обозначением товара другого производителя путем изменений либо снятия обозначений производителя без разрешения правообладателя или уполномоченного на то лица;

- копирование внешнего вида изделия - воспроизведение внешнего вида изделия другого субъекта рынка и введение его в хозяйственный оборот, которое может привести к введению в заблуждение потребителя в отношении производителя товара, не признается неправомерным копирование внешнего вида изделия или его частей, если такое копирование обусловлено исключительно их функциональным применением;

- дискредитация субъекта рынка - распространение в любой форме заведомо ложных, недостоверных сведений, связанных с деятельностью субъекта рынка;

- реализация товара с принудительным ассортиментом - любые действия продавца (поставщика) по установлению дополнительных требований или условий при реализации товара, которые ущемляют права потребителя и которые по своему содержанию или согласно обычаям делового оборота не касаются предмета сделки;

- призыв к бойкоту продавца (поставщика) или его товара - организованные конкурентом непосредственно или через посредника действия, направленные на отказ покупателей от установления договорных отношений с продавцом (поставщиком) или приобретения его товаров;

- призыв к дискриминации покупателя (поставщика) - действия конкурента покупателя (поставщика) непосредственно или через посредника, направленные на принуждение поставщика (покупателя) к отказу от заключения договора или применению дискриминирующих условий к иным покупателям (поставщикам) по равнозначным договорам;

- призыв к разрыву договора с конкурентом - действия субъекта рынка, направленные на невыполнение или выполнение ненадлежащим образом договорных обязательств иного субъекта рынка - участника договора с конкурентом, путем предоставления или предложения непосредственно или через посредника материального вознаграждения, других преимуществ либо необоснованного препятствования субъекту рынка в осуществлении им своей деятельности;

- подкуп работника продавца (поставщика) - предоставление ему конкурентом покупателя непосредственно или через посредника имущества или неимущественных благ за ненадлежащее исполнение или неисполнение работником продавца (поставщика) служебных обязанностей, что приводит или может привести к получению конкурентом покупателя определенных преимуществ перед покупателем и (или) убыткам покупателя.

- подкуп работника - предоставление ему конкурентом продавца (поставщика) непосредственно или через посредника имущества или неимущественных благ за ненадлежащее исполнение или неисполнение работником покупателя служебных обязанностей, что приводит или может привести к получению конкурентом продавца (поставщика) определенных преимуществ перед продавцом (поставщиком) и (или) убыткам продавца (поставщика);

- неправомерное использование информации, составляющей коммерческую тайну - использование без разрешения правообладателя при осуществлении предпринимательской

деятельности сведений, составляющих в соответствии с законодательством Республики Казахстан коммерческую тайну.

3. Рыночная власть и интеллектуальная рента

Экономические интересы правообладателей, выраженные в стремлении доминировать на рынке и обеспечивать максимальную прибыль, есть рыночная власть. Рыночная власть есть монопольная власть. Монопольная власть дает возможность занять монопольное положение на рынке и получить монопольную прибыль, то есть изначально результаты творчества дают возможность получить монопольную прибыль с использованием механизмов правовой защиты. При этом автор всегда имеет преимущество «первой продажи», то есть лаг времени пока продукт может быть скопирован. Монополизм интеллектуальный имеет особенности характера:

- абсолютный,
- временный.

Условие абсолютного монополистического выпуска интеллектуального продукта приведено на рисунке 3.

Немаловажно отметить, что большинство периодов возрастания предельной отдачи рассматриваемого фактора для фирмы краткосрочны. Это обусловлено распространением этой информации на рынке, ее доступность для конкурентов. Соответственно, в современных условиях конкурентные преимущества экономики и возможности ее модернизации в значительной степени сопряжены с накопленным и реализованным человеческим капиталом [19, с. 103].

Новая технологическая база экономики [20], в основе которой лежит информация (знания, наука), имеет новый стоимостный механизм, с помощью которого возможным становится перераспределение части создаваемой стоимости и обеспечение временной монополии, следствием чего является повышение нормы прибыли на уровне фирмы. Новые звенья производства являются объектом размещения свободного капитала, а это, в свою очередь, как результат сказывается на капитализации компаний, повышая ее, расширяет формирующийся рынок и новый тип потребления, что в совокупности и обуславливает развитие новой технологической базы.

Интеллектуальный монополизм образует ренту. К условиям получения интеллектуальной ренты относятся спецификация прав на интеллектуальную собственность, законодательно – нормативная дифференциация квалификации работников творческого труда, законодательная защита авторских прав.

Рентообразующими ресурсами являются духовные, творческие, профессиональные, исполнительские знания и способности.

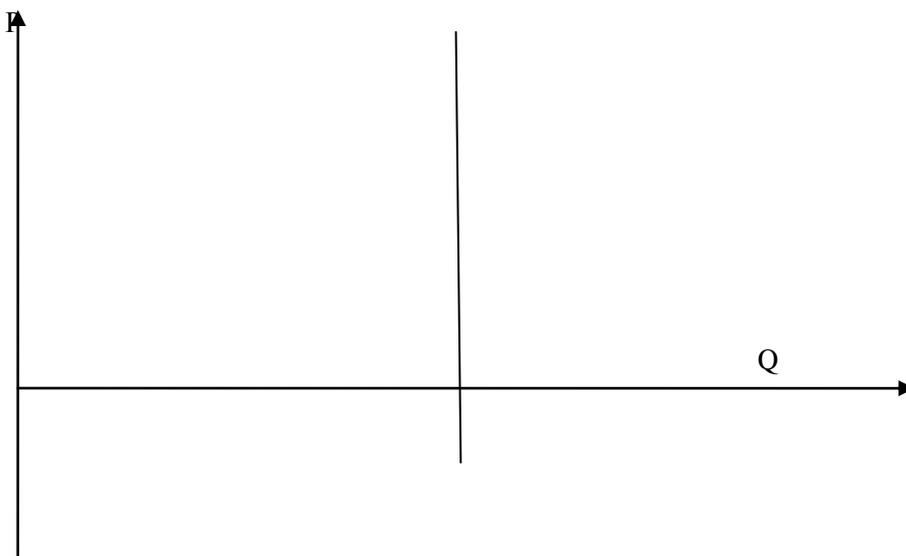


Рисунок 3 – Условие абсолютного монополистического выпуска интеллектуального продукта

Сверхприбыль (доход сверх π_{\min} в данной отрасли), получаемый от деятельности с использованием инновационных технологий, является источником интеллектуальной ренты I. Сверхприбыль (доход сверх π_{\min} уровня в данной отрасли), получаемый от деятельности с использованием высококвалифицированного персонала, является источником интеллектуальной ренты II.

С осуществлением эффективных вложений в информацию (знание, науку) фирма получает «когнитивную ренту» [21, с. 45], а расширение использования данного вида ренты в производстве приводит к росту производственных возможностей, т.е. возрастает отдача от вложений в информацию (знание, науку).

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Landes W., Posner R. Trademark Law : An Economic Perspective // J. of Law and Economics. 1987, № 30, P. 265.
 [2] Hoppe A. The Economics and Ethics of Private Property (Boston: Kluwer Academic Publishers, 1993), pp. 191-193.
 [3] Kinsella N. Stephan «Knowledge, Calculation, Conflict, and Law: Review Essay of Randy E. Barnett, The Structure of Liberty: Justice and the Rule of Law», Quarterly Journal of Austrian Economics 2, no. 4 (Winter 1999), pp. 49-71.
 [4] Судариков С. А. Право интеллектуальной собственности : учеб. пособие, М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008, С.8 – 12.
 [5] Бенгли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право / Пер. с англ. В.Л. Вольфсона. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2004, С. 385 - 386, 389 - 390.
 [6] Луцкер А.П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ. - М.: Кудиц-Образ, 2005, С. 44 – 51
 [7] Гульбин Ю.Т Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности, М.: Издательство Вершина, 2005, 448 С.
 [8] Елисеев А.Н., Шульга И.Е. Институциональный анализ интеллектуальной собственности: Учеб. пособие, М.: ИНФРА, 2005, 192 с.
 [9] Урузбаева Н.А. Интеллектуальная собственность в индустриально – инновационной сфере Республики Казахстан: механизмы формирования и совершенствования, Алматы: Казак университети, 2007, 346 с.
 [10] Варфаламеева Ю. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития.- М: Издательство: Ось-89, 2006, 144 с.
 [11] Минц А.К. Интеллектуальная собственность как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия : аспекты оценки и управления. Автореферат диссертации по ВАК 08.00.05.М., 2006.
 [12] Сипила К. Роль прав на интеллектуальную собственность в повышении конкурентоспособности и развитии предприятия. -<http://it4b.icsti.su/1000ventures/a/businessguide/ipr/ipr4competitiveness bysipila.htm>.
 [13] Трофименко А.В. Проблемы теории нематериальных активов (гражданско-правовой аспект): Автореф.дис. д.ю.наук., Саратов, 2004, 52 с.
 [14] Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе, М: Издательство: Акционер, 2002, 200 с.
 [15] Экономика знаний. 2- е изд./под науч. ред. д.э.н. А.Рамазанова, Алматы: 2011, 170 с.
 [16] Рамазанов А. Управление собственностью, Астана, 2015, 225 с.
 [17] Закон Республики Казахстан «О конкуренции». Ст. 16.
 [18] Закон Республики Казахстан «О конкуренции». Ст. 17 – 28.
 [19] Риддерстрале Й., Нордстрем К. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества: Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в СПб., 2004, 328 с.
 [20] Назарычева Т.М. Сущность и особенности интеллектуальной ренты как фактора развития современной экономики: 21.06.2013/ Модернизация и инновации, Выпуск №2/2013/<http://economic-journal.net/2013/06/1172/>.
 [21] Микроэкономика знаний / В.Л. Макаров, Г.Б. Клейнер; Отд. Обществ. наук РАН, Цент. экон.- мат. ин-т., М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007, 204 с.

REFERENCES

- [1] Landes W., Posner R. Trademark Law : An Economic Perspective // J. of Law and Economics. 1987, № 30, P. 265(in Eng.).
 [2] Hoppe A. The Economics and Ethics of Private Property (Boston: Kluwer Academic Publishers, 1993), pp. 191-193(in Eng.).
 [3] Kinsella N. Stephan «Knowledge, Calculation, Conflict, and Law: Review Essay of Randy E. Barnett, The Structure of Liberty: Justice and the Rule of Law», Quarterly Journal of Austrian Economics 2, no. 4 (Winter 1999), pp. 49-71(in Eng.).

- [4] Sudarikov S. A. Pravo intellektual'noj sobstvennosti : ucheb. posobie, M. : TK Velbi, Izd-vo Prospekt, 2008, S.8 – 12(in Russ.).
- [5] Bentli L., Sherman B. Pravo intellektual'noj sobstvennosti: Avtorskoe pravo / Per. s angl. V.L. Vol'fsona. - SPb.: Juridicheskij centr Press, 2004, S. 385 - 386, 389 - 390(in Russ.).
- [6] Lucker A.P. Avtorskoe pravo v cifrovih tehnologijah i SMI. - M.: Kudic-Obraz, 2005, S. 44 – 51(in Russ.).
- [7] Gul'bin Ju.T Pravovaja ohrana i zashhita intellektual'noj sobstvennosti, M.: Izdatel'stvo Vershina, 2005, 448 s. (in Russ.).
- [8] Eliseev A.N., Shul'ga I.E. Institucional'nyj analiz intellektual'noj sobstvennosti: Ucheb. posobie, M.: INFRA, 2005, 192 s. (in Russ.).
- [9] Uruzbaeva N.A. Intellektual'naja sobstvennost' v industrial'no – innovacionnoj sfere Respubliki Kazahstan: mehanizmy formirovaniya i sovershenstvovaniya, Almaty: Kazak universiteti, 2007, 346 s. (in Russ.).
- [10] Varfalameeva Ju. Intellektual'naja sobstvennost' v uslovijah innovacionnogo razvitija.- M: Izdatel'stvo: Os'-89, 2006, 144 s. (in Russ.).
- [11] Minc A.K. Intellektual'naja sobstvennost' kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti promyshlennogo predpriyatija : aspekty ocenki i upravleniya. Avtoreferat dissertacii po VAK 08.00.05.M., 2006. (in Russ.).
- [12] Sipilla K. Rol' prav na intellektual'nuju sobstvennost' v povyshenii konkurentosposobnosti i razvitii predpriyatija.- <http://it4b.icsti.su/1000ventures/a/businessguide/ipr/ipr4competitiveness bycipila.htm> (in Russ.).
- [13] Trofimenko A.B. Problemy teorii nematerial'nyh aktivov (grazhdansko-pravovoj aspekt): Avtoref.dis. d.ju.nauk., Saratov, 2004, 52 s. (in Russ.).
- [14] Leont'ev B. B. Cena intellekta. Intellektual'nyj kapital v rossijskom biznese, M: Izdatel'stvo: Akcioner, 2002, 200 s. (in Russ.).
- [15] Jekonomika znaniy. 2- e izd./pod nauch. red. d.je.n. A.Ramazanov, Almaty: 2011, 170 s. (in Russ.).
- [16] Ramazanov A. Upravlenie sobstvennost'ju, Astana, 2015, 225 s. (in Russ.).
- [17] Zakon Respubliki Kazahstan «O konkurencii». St. 16. (in Russ.).
- [18] Zakon Respubliki Kazahstan «O konkurencii». St. 17 – 28. (in Russ.).
- [19] Ridderstrale J., Nordstrem K. Karaoke-kapitalizm. Menedzhment dlja chelovechestva: Per. s angl. – SPb.: Stokgol'mskaja shkola jekonomiki v SPb., 2004, 328 s. (in Russ.).
- [20] Nazarycheva T.M. Sushhnost' i osobennosti intellektual'noj renty kak faktora razvitija sovremennoj jekonomiki: 21.06.2013/ Modernizacija i innovacii, Vypusk №2/2013/<http://economic-journal.net/2013/06/1172/>(in Russ.).
- [21] Mikrojjekonomika znaniy / V.L. Makarov, G.B. Klejner; Otd. Obshhestv. nauk RAN, Cent. jekon.- mat. in-t., M.: ZAO «Izdatel'stvo «Jekonomika», 2007, 204 s. (in Russ.).

Зияткерлік қызметтің нарықтық абызы

А.Рамазанов

ramazanov_altay@mail.ru,

Қ.И. Сәтбаев атындағы Қазақ Ұлттық Техникалық Университет, Алматы қаласы

Т.Азатбек

tolkyn_d2005@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Тірек сөздер: зияткерлік меншік, зияткерлік қызмет, зияткерлік жалға айрықша құқығы, зияткерлік меншік құқық, шекті құны, шекті табыс, зияткерлік рента.

Аңдатпа. Зияткерлік еңбек объектілері адамдар, құзыреттер, біліктілігі, дағдылары, барлау, ойлау мен қабілеті шығармашылығына байланысты болып табылады. Олар әдеби, музыка, өнер, ғылым, білім беру, ғылыми-зерттеу және өндірістік іс-құрылды. Зияткерлік ресурстар білім, талант, өмір интеллектуализация, шығармашылық және өндірістік болып табылады. Шығармашылық іс-экономикалық қарым-қатынастар қоғамдастық психикалық еңбек тану және қолдау орын. Шығармашылық қызметіне жәрдемдесу материалдық жағдайлары роялти, зияткерлік меншік құқықтарын беру түскен табыс болып табылады. Қағаз зияткерлік меншік екеулік табиғатын анықтады. Зияткерлік меншік құқықтары «жаңа» интеллектуалды өнім жасау қоғамның шығармашылық күштерін оятуға жасау және салу мақұлданады шығармашылық қызметі, материалдық және моральдық ынталандыру қамтиды. Зияткерлік меншік құқықтарын флип-жағы зияткерлік меншік қарым-қатынастар нарықтық биліктің (нарықтық қуатын) тақырыбын береді.

Сведения об авторах

Рамазанов Алтай Абдрахманович, зав. кафедрой Менеджмента и маркетинга КазНИТУ имени К.И.Сатпаева, д.э.н.

Азатбек Толкын, профессор Евразийского национального университета имени Л.Гумилева, д.э.н.

Поступила 11.09.2015 г.

**PUBLICATION ETHICS AND PUBLICATION MALPRACTICE
IN THE JOURNALS OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct (http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

[www:nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)

<http://www.reports-science.kz/index.php/ru/>

Редакторы *М. С. Ахметова, Д. С. Аленов, Т.А. Апендиев*
Верстка на компьютере *С.К. Досаевой*

Подписано в печать 08.10.2015.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать – ризограф.

14,2 п.л. Тираж 2000. Заказ 4.